

出展要項

1 料 金

出展プラン	小間料金(税込)	団体会員料金*(税込)
9㎡プラン (3m × 3m)	¥396,000	¥231,000
6㎡プラン (2m × 3m)	¥264,000	¥154,000

*団体会員とは、JIMTOF 2022主催者会員・協賛団体会員・海外工業会会員のことを指します。

1-1 1カ所で4小間(36㎡)を超える申込の場合、4小間(36㎡)を超える部分を対象に出展料金の30%を割引します。

1-2 小間の形態・設備

原則スペースのみのお引渡しです。小間仕切りパネルを希望される出展者には無料で主催者が指定する規格の小間仕切りパネルを用意します(通路面には設置しません)。簡易な装飾を含むパッケージ小間については別途「出展者マニュアル」にてご案内します。

1-3 出展料金には、下記のものを含まず。

- (1) 会期および搬入出期間中の出展スペース使用
- (2) 会期および搬入出期間中有効の出展者証*
- (3) 招待券*

(4) 公式ガイドブック/公式Webサイトへの掲載

*出展小間数に応じた規程枚数

1-4 各種負担金、有料サービスの事後請求について

出展に伴い、下記のお申し込みがある場合、別途料金が発生します。利用料金については、見本市終了後に請求します。

- (1) 電気、給排水、圧縮空気、通信回線、床工事
- (2) 招待券料金(規定枚数を超える場合)
- (3) エリア内出展者ワークショップの開催
- (4) 各種印刷物への広告掲載
- (5) 来場者登録システムの利用

(6) 共同出展者・内部出展者情報の公式ガイドブック並びに公式Webサイトへの掲載

(7) その他主催者が提供する有料サービス

*詳細に関しては、別途「出展者マニュアル」にてお知らせします。

2 出展対象

下記の製品を扱う企業・団体

- a. 積層造形加工機(3Dプリンタ)
- b. 積層造形加工機向け関連機器及びソフトウェア
- c. 積層造形加工
- d. 造形サービス
- e. 測定関連機器
- f. 材料
- g. その他関連製品・技術

3 出展申込

3-1 出展申込期間

2021年10月1日(金)9:00~2022年2月28日(月)23:59

*上記時間は日本時間が対象となります。
*申込状況によっては、お申込みを受けられない場合もございます。

3-2 出展申込方法

(1) JIMTOF公式Webサイトの本エリア専用「出展申込フォーム」よりお申込み下さい。

(2) 複数の企業が同一小間の出展申込をする場合、代表出展者1社が申込をはじめとする手続きや各種料金の支払いなどを一括して行うこととします。

代表出展者以外の出展者のうち、

●出展ブースに自社の従業員と自社の製品やサービスを提供しているものを共同出展者

●出展ブースに従業員は常駐せず、自社の製品やサービスのみを提供しているものを内部出展者

とします。共同出展者・内部出展者については、出展承諾後、別途、有料にて登録が可能です。

(3) お申込みの代表者は本エリアの出展契約の成立について代表権のある者とします。

(4) 出展申込内容に変更が発生した場合は、速やかに(株)東京ビッグサイトJIMTOF事務局に書面で通知し、承諾を得て下さい。

3-3 出展申込後のスケジュール(※状況により変更になることがあります。)

~2022年3月	出展承諾通知(出展契約の成立)
3月	出展料金請求
4月末	出展料金納入期限 ※翌日以降のキャンセル料:出展料金(税込総額)の100%
5月	小間割通知
5月~6月	出展者説明会(東京・大阪・名古屋)
6月~11月	各種申請書類提出
11月	会期:11月8日(火)~11月13日(日)
12月	各種負担金・有料サービスの事後請求

3-4 出展申込の受諾、出展料金の支払

主催者は出展申込の受理後、申込内容を承諾した申込者に対して、2022年3月までにその旨を出展承諾通知書にて通知します。主催者が申込者に対し、出展承諾通知書を送付した時点をもって契約成立とします。また、主催者は出展承諾の後、出展者に対して出展料金を請求します。出展者は請求書に記載する期日までに、所定の振込先に支払うこととします。
(振込手数料は出展者の負担とさせていただきます。)

3-5 出展契約の解除・変更

出展契約の成立後、出展者は出展契約の全部または一部を原則として解除することはできません。ただし主催者に書面にてその旨を通知し、その承諾を得た場合はこの限りではありません。出展者が契約の全部または一部を解除する場合、出展者からの書面等による通知を主催者が受領した日を基準として、出展者は主催者に以下に定めるキャンセル料を支払わなければなりません。

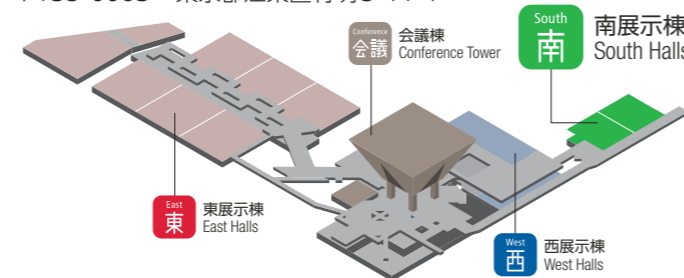
期 限	キャンセル料
出展料金支払期日の翌日以降	出展料金(税込総額)の100%

*出展申込の際は本出展要項と合わせて、JIMTOF公式Webサイトに掲載する「Additive Manufacturingエリア in JIMTOF 2022 出展契約条項」をご確認ください。

会 場

東京ビッグサイト(東京国際展示場) 南展示棟

〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1



お問い合わせ先

株式会社東京ビッグサイト JIMTOF事務局

〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1

TEL: 03-5530-1333

E-mail: jimtof@tokyo-bigsight.co.jp

www.jimtof.org



Additive Manufacturing エリア in JIMTOF 2022

特別企画

出展のご案内

JIMTOF 2022
第31回 日本国際工作機械見本市
2022年11月8日(火) ▶ 13日(日)



www.jimtof.org

JIMTOF 2022 開催概要

会 期: 2022年11月8日(火)~11月13日(日) 6日間

開場時間: 9:00~17:00(最終日は16:00まで)

会 場: 東京ビッグサイト(東京国際展示場)全館

主 催: 一般社団法人日本工作機械工業会/
株式会社東京ビッグサイト

後 援: 経済産業省/東京都/日本商工会議所(以上、申請予定)

協 賛: 日本工作機械輸入協会/
一般社団法人日本鍛圧機械工業会/日本精密機械工業会/
日本機械工具工業会/一般社団法人日本工作機器工業会/
日本精密測定機器工業会/研削砥石工業会/
ダイヤモンド工業協会/日本光学測定機工業会/
一般社団法人日本フルードパワー工業会/
一般社団法人日本試験機工業会/
一般社団法人日本歯車工業会

展示場面積: 118,540㎡(東・西・南展示棟)

出 展 物: 下記の新品製品とします。

工作機械/鍛圧機械/工作機器/
機械工具(切削工具/耐摩耗工具)/
ダイヤモンド/CBN工具/研削砥石/
歯車/歯車装置/油圧/空気圧/水圧機器/
精密測定機器/光学測定機器/試験機器/
制御装置および関連ソフトウェア(CAD、CAM等)/
その他工作機械に関する環境対応機器装置・機器・資材・
製品・技術および情報

入場方法: 出展者を含む完全登録を実施します。

会場構成: 原則として、上記出展物による類別展示を実施します。

Additive Manufacturing エリア in JIMTOF 2022

Additive Manufacturing (AM) / 3Dプリンティングは成長が見込まれる注目トレンドであり、工作機械業界でも注目度の高い分野です。JIMTOF2022では特別企画としてAM製品・技術を一堂に会するエリアを設け、その発信力を強化していくことで、新しい商談機会を創出します。

出展対象

積層造形加工機 (3Dプリンタ)

結合剤噴射法、指向性エネルギー堆積法、材料噴射法、粉末床溶融結合法、熱溶解積層法、光造形法 等

積層造形加工機向け関連機器及びソフトウェア

積層造形加工

金属/樹脂造形加工、各種ラピッドプロトタイピング、積層造形加工支援サービス 等

造形サービス

測定関連機器

材 料

金属、樹脂、セラミック 等

その他関連製品・技術

主な来場対象

製造業の下記部門の方々

▶ 生産・製造 ▶ 技術・加工 ▶ 設計・開発 など

商社・代理店

官公庁・大学・研究機関

■ エリア構成

展示エリア



エリア内 特設セミナー会場

エリア内に特設セミナー会場を設置
展示と合わせたワンストップでの情報発信を可能にします。

出展効果を高める PR ツール・サービス

出展者ワークショップ

エリア内に設置するセミナー会場にて、AMエリアの出展者が最新の製品や最先端の技術・ソリューションなどをPRできるワークショップ枠をご用意します。

- (1) 会 場：エリア内特設セミナー会場
- (2) 日 程：2022年11月8日(火)～11月13日(日)
- (3) 時 間：60分/枠
- (4) 席 数：100席程度
- (5) 利用料金：55,000円(税込) / 枠
- (6) 付帯設備：プロジェクター、スクリーン、マイク 等

※詳細については「出展者マニュアル」をご参照ください。



● JIMTOF 2022と同様の出展者サービスもご利用可能です。

- ① 来場者データ収集の簡素化 (入場証リーダーの貸出)
- ② オンラインカタログ/公式ガイドブックへの掲載
- ③ 出展者用広告のご利用
- ④ マッチングシステムのご利用 等

※各サービスの詳細はJIMTOF 2022公式Webサイト等をご参照ください。

出展メリット

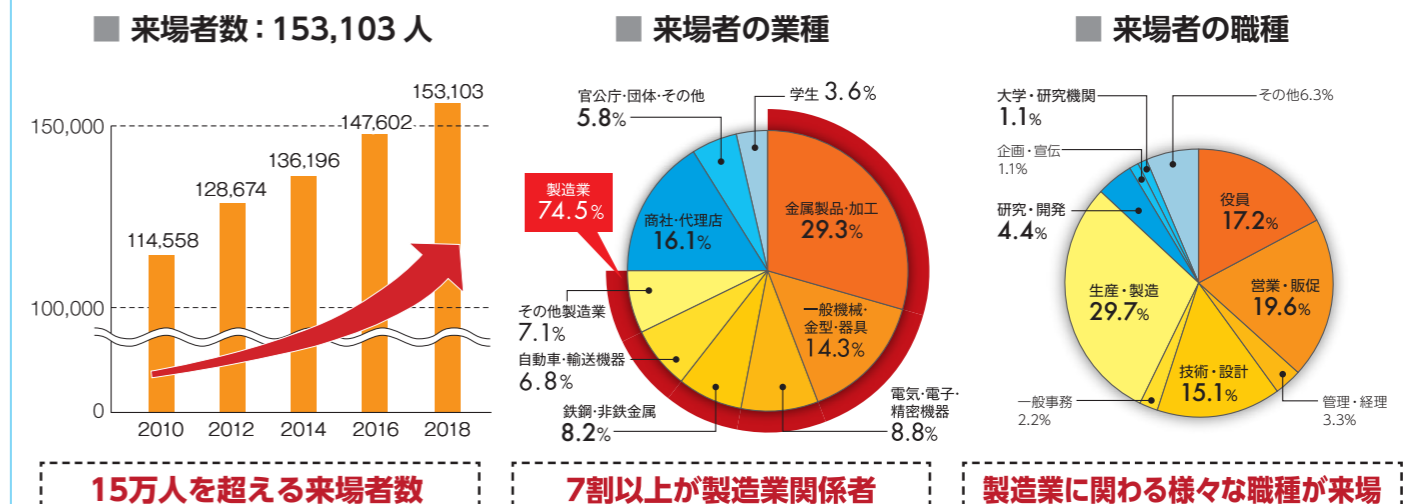
① 自社のAM製品・技術の効果的なPR

注目度の高いAM製品・技術が一堂に会する展示エリアに加え、エリア内に特設セミナー会場を設けることで、効率的な情報発信ができます。主催者の積極的なPR活動により、AMに関心を持つ来場者を集め、出展PR効果を更に高めます。

② 製造業関係者を中心とした世界最大規模の集客力

JIMTOFには国内外から製造業関係者が多数来場します。購入関与層や設計・開発部門など最先端技術であるAMにも関心の高い来場者に自社の製品・技術を訴求できます。

【参考】JIMTOF 2018実績



③ 質の高い出展者との連携・交流

業界を牽引する大手工作機械及び周辺機器メーカーが多数出展します。AM製品・技術に興味を持つ出展者同士の連携・交流も可能です。

主催者の取り組み

主催者は様々な取り組みを積極的に行い、当エリアの充実を図ります。

1 主催者セミナーの実施

エリア内特設セミナー会場で基調講演や業界の最新動向などの主催者セミナーを実施し、展示だけでなく多面的に最新情報に触れられる場とします。

2 特別展示

AM製品・技術の情報発信力強化として、主催者としても注目度の高い特別展示を実施し、当エリアへの注目を集めます。

3 来場誘致のためのPR活動の実施

JIMTOF公式WebサイトやSNS等を活用し、当エリアの積極的なPR活動を行います。

